

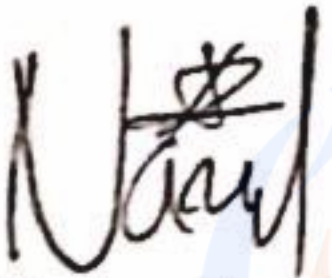
UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini sesuai waktu yang telah ditentukan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat lulus untuk mendapat gelar strata satu (S1) di jurusan Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah / skripsi / tesis / tugas akhir ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melancarkan dan mempermudah sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Untuk Ibu Eva dan Bapak Oscar selaku orangtua yang selalu suport dan mendoakan peneliti.
3. Ibu Euis Nurul Bahriyah SE, M.Si selaku Kepala Jurusan *Marketing Communication* dan juga sekaligus dosen pembimbing.
4. Untuk diri sendiri, terimakasih sudah mau diajak berjuang sampai sejauh ini.
5. Ibu Joan Ellen dan Bang Gery Marta selaku Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang mempermudah peneliti dalam mendapatkan perizinan untuk melakukan penelitian.
6. Dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif.
7. Seluruh keluarga besar *Marketing Communication* 2016 Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 04 Agustus 2020


(Nadya Amalia)